# MEDIENINFORMATION

Ausgezeichnete Markenarbeit

WINNER beim German Brand Award für Würth Elektronik Marken-Relaunch

Über einen gelungenen Marken-Relaunch freuen sich die Unternehmensgruppe Würth Elektronik mit Sitz in Baden-Württemberg und DIE NECKARPRINZEN als unterstützende Kommunikations- und Design-Agentur aus Heilbronn. Eine Bestätigung von außerhalb erfuhr der Refresh der Dachmarke nun durch die Auszeichnung mit mehreren Awards, darunter in diesem Jahr der vielbegehrte WINNER beim German Brand Award.

Der Award wurde in der Kategorie Excellent Brands Industry, Machines & Engineering vergeben. In der German Brand Award Kategorie Corporate Brand of the Year gewann das Team die Auszeichnung SPECIAL.

Bereits nach Projektabschluss im Jahr 2022 wurde die Arbeit mit mehreren Fach-Awards honoriert.

Mit dem Relaunch der Bildmarke und des Corporate Designs reagierten die zum Würth-Konzern gehörenden Elektronik-Spezialisten auf gehobene funktionale Anforderungen, beispielsweise durch fortschreitende Digitalisierung und Miniaturisierung. Aber auch der Wunsch nach Stärkung der Dachmarke, ebenso die optimale Ausrichtung auf die Nutzerinteressen bewegte Würth Elektronik zur Aktualisierung und Optimierung ihres Markenauftritts.

Das Markenzeichen selbst sollte durch Reduzierung ursprünglicher Symbolik der Entwicklung und Erweiterung der gesamten Unternehmensgruppe Rechnung tragen.

ZITATE

Jörg Murawski, Executive Vice President der Würth-Gruppe:

„Ich selbst habe am allerersten Logo der Würth Elektronik Gruppe mitgewirkt. Mit dem Relaunch bleiben wir unserer Philosophie treu, zukunftsweisende Strategien zu verfolgen und Kundennähe, Qualität mit einem visionären Denken und einer starken Unternehmenskultur zu vereinen. In unserem angepassten Markenauftritt stecken viele dieser Informationen.“

Thomas Schrott, Executive Vice President der Würth-Gruppe:

 „Das neue Erscheinungsbild sehe ich als starkes Statement einer starken Marke. Die Awards honorieren die gelungene Einheit von Brand Identity und ausgezeichnetem Kommunikations-Design.“

Würth Elektronik Group – Markenawards:

* 2022

Deutscher Agenturpreis in der Kategorie Corporate Design / Redesign

* 2022

C²A Creative Communication Award – Honorable Mention 2022 in der Kategorie Brand Design, Branding

* 2022

German Design Award Special Mention in der Kategorie Excellent Communications Design Brand Identity

* 2023

German Brand Award – Winner in der Kategorie Excellent Brand Industry, Machines & Engineering

* 2023

German Brand Award Special Mention in der Kategorie Excellent Brands, Corporate Brand of the Year

Über die Würth Elektronik Unternehmensgruppe

Die Würth Elektronik Unternehmensgruppe, gegründet im baden-württembergischen Niedernhall, beschäftigt weltweit rund 8.200 Mitarbeitende und erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von 1,33 Mrd. Euro.

Die Gruppe ist mit drei Geschäftsbereichen auf verschiedenen Märkten und weltweit 23 Produktionsstandorten international aktiv. Hierzu zählen die Produktion und der Vertrieb elektronischer Komponenten wie Leiterplatten, elektronischer Bauteile, elektromechanischer Elemente und kompletter Systembaugruppen aus intelligenten Power- und Steuerungssystemen.

Würth Elektronik zählt zu den erfolgreichsten Gesellschaften der Würth-Gruppe.

Über DIE NECKARPRINZEN, Kommunikation und Design GmbH

Die in Heilbronn sitzende Agentur für Kommunikation und Design DIE NECKARPRINZEN ist langjähriger Partner der Unternehmensgruppe Würth Elektronik.

Seit 2002 bietet sie inhabergeführt Lösungen zu Anforderungen der Themenschwerpunkte Strategie, Marke und Design. DIE NECKARPRINZEN unterstützen Würth Elektronik bei Markenentwicklung, Markenführung, Corporate Design bis zu Kampagnenkonzepten und deren Umsetzung

|  |  |
| --- | --- |
| Weitere Informationen:Würth Elektronik GmbH & Co. KGCircuit Board TechnologyYasmin SchwenkeSalzstraße 2174676 NiedernhallGermany Tel.: +49 7940 946-196Yasmin.Schwenke@we-online.dewww.we-online.com |   |